

Contrat d'engagement mutuel  
**Fromages**  
Avril 2010 à Septembre 2010

**AMAP de St Etienne – Section Crêt de Roc**

**Article 1 : Engagements de l'adhérent à l'AMAP**

L'adhérent (NOM, Prénom) : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Tel : \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_

Si pas de courriel, autre moyen d'être tenu informé des activités de l'AMAP : \_\_\_\_\_

L'adhérent s'engage en son nom à régler d'avance l'achat de fromage dans le cadre du présent contrat validé par l'AMAP de Saint-Etienne - section Crêt de Roc, auprès des producteurs **GAEC Biquettes et Compagnie** (Le Verney – 42140 Chatelus – 04 77 20 62 74 – m.montaille@42.sideral.fr). Le présent contrat n'est valide qu'accompagné des paiements correspondants et sous réserve que le consommateur soit à jour de sa cotisation à l'association (10€ par année civile, à l'ordre de "AMAP").

L'adhérent s'engage à respecter le présent contrat, les statuts et la charte de l'AMAP de St Etienne - section Crêt de Roc et à **tenir une permanence de distribution au moins une fois dans la saison** (inscription obligatoire sur le planning lors de la signature du présent contrat). De plus, il s'engage à **commander un nombre de paniers au moins équivalent à la moitié du nombre de distributions** restant entre la date de signature du contrat et la fin de la saison.

En cas d'absence à une distribution, l'adhérent s'engage à prévenir les producteurs au moins 7 jours à l'avance, faute de quoi, si aucun acheteur ne se manifeste sur place, le panier sera redistribué aux personnes tenant la permanence de la distribution, sans dédommagement possible de l'adhérent.

En cas de désistement définitif ou temporaire (non consécutif à un cas de force majeure), charge à l'adhérent en question de trouver un remplaçant.

**Article 2 : Engagements du producteur**

Mathieu et Alice Montaille s'engagent à produire des fromages de chèvre et de vache dans le cadre de la charte des AMAP (disponible auprès du réseau des AMAP de Rhône-Alpes, animé par l'Alliance<sup>1</sup> Paysans Ecologistes Consommateurs Rhône-Alpes) et notamment, à mener leur exploitation dans un esprit de respect de la nature et de l'environnement. Ils s'engagent également à alimenter tous leurs animaux avec une nourriture sans OGM.

Ils s'engagent à approvisionner les consommateurs en produits de leur ferme dans les quantités, qualités, lieux et échéances fixés par le présent contrat. Cependant, **certaines dates de livraison pourront être annulées** au cas où le nombre total de paniers commandés au producteur ne soit pas suffisant pour garantir la rentabilité de la distribution. Une information aux consommateurs concernés sera alors diffusée dans le mois qui suit le renouvellement des contrats.

Ils s'engagent à fixer les prix de ses produits en toute transparence. Dans la mesure du possible, ils doivent répercuter les gains d'un engagement à long terme des adhérents sur le tarif, le volume ou la quantité des paniers livrés. De plus, le prix des paniers pourra être réévalué au terme de chaque saison, en fonction de l'augmentation des charges du producteur.

Ils s'engagent à être présente régulièrement aux distributions, à expliquer leurs méthodes de production et à communiquer activement sur les écarts éventuels entre prévisions et réalité au fur et à mesure des événements.

En cas d'intempéries ou de force majeure menant à une impossibilité de livrer les produits prévus, ils s'engagent à discuter et mettre en place des solutions de compensation pour les consommateurs. Il devra notamment être envisagé la possibilité de fournir des paniers plus conséquents ou plus variés à des périodes plus propices.

**Article 3 : Engagements de l'AMAP**

<sup>1</sup> Alliance PEC Rhône-Alpes – 8 Quai Maréchal Joffre – 69 002 LYON. 04 78 37 19 48. [www.alliancepec-rhonealpes.org](http://www.alliancepec-rhonealpes.org).

L'AMAP s'engage à respecter la charte des AMAP et adhère à ce titre au réseau des AMAP de Rhône-Alpes, animé par Alliance Paysans Ecologistes Consommateurs Rhône-Alpes.

Elle gère la disponibilité du local, point de rencontre entre consommateurs et producteurs, dans lequel s'effectuent notamment les livraisons.

Elle met en place des permanences de distribution pour les adhérents, afin d'aider les producteurs à distribuer les paniers. Pour cela, elle fera appel à l'engagement de ses adhérents (cf. article 1).

**Article 4 : Contenus des paniers**

Cf. document de "Présentation des paniers – Avril 2010 → Septembre 2010".

**Article 5 : Distributions, commandes et règlements**

Lieu de distribution : Amicale Laïque du Crêt de Roch : 16, rue Royet – 42000 Saint-Etienne

Horaires de distribution : Les lundis soirs de 19h15 à 20h15

Fréquence de distribution : **Toutes les 2 semaines**, à partir du 12 avril 2010 (colonnes non hachurées).

**Tableau des commandes**

Indiquer le type de panier commandé en début de ligne, et le nombre de paniers commandés à chaque distribution dans les cases correspondant à la date.

	05/04	12/04	19/04	26/04	03/05	10/05	17/05	24/05	31/05	07/06	14/06	21/06	28/06
Panier n° _____													
à _____ €													
Panier n° _____													
à _____ €													
Panier n° _____													
à _____ €													
	05/07	12/07	19/07	26/07	02/08	09/08	16/08	23/08	30/08	06/09	13/09	20/09	27/09
Panier n° _____													
à _____ €													
Panier n° _____													
à _____ €													
Panier n° _____													
à _____ €													

Vacances scolaires

Absence du producteur

Je commande : \_\_\_\_\_ paniers n° \_\_\_\_\_ à \_\_\_\_\_ €, soit \_\_\_\_\_ €  
 \_\_\_\_\_ paniers n° \_\_\_\_\_ à \_\_\_\_\_ €, soit \_\_\_\_\_ €  
 \_\_\_\_\_ paniers n° \_\_\_\_\_ à \_\_\_\_\_ €, soit \_\_\_\_\_ €  
 \_\_\_\_\_ paniers n° \_\_\_\_\_ à \_\_\_\_\_ €, soit \_\_\_\_\_ €

**Total Commandes :** \_\_\_\_\_ €, réglé en :  1 fois  2 fois  3 fois

Entourer les dates de prélèvement des chèques (à répartir sur la durée du contrat) :

01/04/2010 - 01/06/2010 - 01/08/2010

N° des chèques : \_\_\_\_\_

Fait en 3 exemplaires à \_\_\_\_\_ le ..... / ..... / .....

Signatures : L'adhérent Le producteur Pour l'AMAP